



So funktioniert das Musikbusiness

Arbeitsblatt Musikindustrie

1. BRINGE DIE FOLGENDEN BEGRIFFE IN EINE CHRONOLOGISCHE REIHENFOLGE

Vom aktuellsten zum ältesten:

Musik-Streaming, MP3, CompactDisc, Musikkassette, Vinyl-Platte, Schellackplatte, Jukebox, Phonograph

Diskutiere die Vor- und Nachteile der Medien

2. FACHBEGRIFFE ZUM THEMA MUSIKBUSINESS

Hier verstecken sich acht Begriffe aus dem Begriffsfeld „Musikindustrie“. Entdecke sie im Wortgitter und definiere sie.

O	C	V	Y	W	R	E	E	I	E	D	Y	W	K
C	V	E	S	T	R	E	A	M	I	N	G	N	V
E	I	Y	L	J	R	M	V	S	F	D	J	G	D
N	N	L	Z	T	A	N	A	L	O	G	P	U	I
K	Y	N	Y	Q	V	U	C	S	C	E	E	O	G
Q	L	F	D	O	W	N	L	O	A	D	W	T	I
Z	G	R	W	X	I	M	P	R	D	M	J	A	T
L	I	Z	E	N	Z	I	E	R	U	N	G	F	A
P	Q	J	O	G	O	R	K	C	I	N	H	V	L
C	W	E	B	M	A	B	W	K	I	K	S	J	N
O	A	B	O	N	N	E	M	E	N	T	W	V	J
G	L	B	I	R	U	T	P	K	T	E	U	X	E
W	U	U	B	E	U	O	U	X	M	H	N	W	N
J	U	U	P	H	O	N	O	G	R	A	P	H	F

3. WAS PASST ZUSAMMEN?

Ein Label ist die Marke, unter der ein Tonträgerhersteller („Plattenfirma“)

enthält die Verpflichtung, in bestimmten Abständen ein Album einzuspielen.

Ein Bandübernahmevertrag

als Marke aufbauen, sein Image pflegen und ihn ins Gespräch bringen.

Ein Künstlervertrag

die Werke von Künstlern veröffentlicht.

Marketing & Promotion muss den Künstler

ermöglicht den Musikern mehr künstlerische Freiheit.

Das so genannte Formatradio

TV-Promoter der Labels haben die Aufgabe,

für 7.500 verkaufte Alben.

Neun von zehn der meistgesehenen Videos auf YouTube

konzentriert sich auf bestimmte Musikstile und Zielgruppen.

„Virales Marketing“ ist

für Künstler Auftritte in Sendungen mit passenden Musikstilen und Zielgruppen zu organisieren.

Die „Charts“ sind im Musikbusiness

sind Musikvideos.

Gold wird in Österreich verliehen

für 15.000 verkaufte Alben.

Platin wird verliehen

die Verbreitung von Botschaften im Internet durch virtuelle Mundpropaganda.

die Bestsellerlisten von Songs und Alben.