

## Hinter den Kulissen der Musik- und Filmwirtschaft – DVD „Ideen sind etwas wert“

Die „Ideen sind etwas wert“-DVD kann ergänzend zur Gestaltung einer oder mehrerer Unterrichtsstunden eingesetzt werden.

Lernziel ist die Vertiefung des Verständnisses der Schüler, welche und wie viele Menschen „hinter den Kulissen“ an der Kreation, Produktion und Vermarktung von Musik und Filmprojekten beteiligt sind und worin deren Arbeit und Leistung besteht. Das theoretische Verständnis für die Problematik soll so auch durch Personen „zum Angreifen“ und deren tägliches Leben „geerdet“ werden.

Der erste, der vierte und der fünfte Filmbeitrag (Die Österreichische Musikwirtschaft, Filme Leben und What is Copyright?) sind vorwiegend für die 9. –13. Schulstufe gedacht der zweite Filmbeitrag (Maria Ivanova – A Star is born) vorwiegend für die 5.–8. Schulstufe.

Exkursionen und das Besuchsprogramm (Angebote siehe [www.ideensindetwaswert.at](http://www.ideensindetwaswert.at)) werden durch die DVD ebenfalls gefördert bzw. können durch diese vorbereitet werden.

### Die DVD enthält 6 Beiträge:

- „Die Österreichische Musikwirtschaft“ (Dauer: 32 Minuten), 9.–13. Schulstufe.  
In diesem Film kommen Musikschaaffende, Manager und Mitarbeiter aus der österreichischen Musikbranche mit unterschiedlichsten Berufsbildern zu Wort. Sie beschreiben ihre Arbeit, ihr Leben mit Musik und ihre Gedanken zur Problematik des „Geistigen Eigentums“. In Summe entsteht das Bild einer Branche und ihrer kulturellen, wirtschaftlichen und kreativen Bedeutung für Österreich.
- „Maria Ivanova – A Star is born“, eine 4-teilige Kurzserie aus der ORF Sendung „25 – Das Magazin“ (Dauer: 21 Minuten), 5.–8. Schulstufe.  
In dieser ORF-Produktion wird der Weg einer jungen Sängerin und ihrer Band zur ersten von einem Label produzierten CD begleitet und die dabei beteiligten Menschen ebenso gezeigt wie Erfolge und Probleme der jungen Künstlerin.
- „Der Drummer“, ein international eingesetzter Werbespot der IFPI gegen den Missbrauch Geistigen Eigentums (Dauer: 30 Sekunden).  
In humorvoller Weise zeigt der Spot, dass Musikschaaffende in ihrer Existenz bedroht sind, wenn „Geistiges Eigentum“ nicht respektiert wird.

- „Filme leben“ (Dauer: 26 Minuten), 9.–13. Schulstufe.  
Beim Beitrag „Filme leben“ erzählen Filmproduzenten und Filmschaffende, über ihre Liebe zum Medium Film, ihre Herangehensweise an ihre Arbeit, ihre Sicht zum Thema Urheberrechtsschutz und über die allgemeinen Probleme des Filmemachens. Damit wird auch jenen Menschen, die mit ihrem Arbeitseinsatz und ihrem kreativen Schaffensdrang hinter dem fertigen Filmprojekt stehen, eine Stimme gegeben und den Schülern ein Einblick in die Welt hinter den Filmkulissen gegeben.
- „What is Copyright?“ (Dauer: 4 Minuten 40 Sekunden), 9.–13. Schulstufe.  
In diesem Kurzfilm illustriert der bekannte Pantomime Marcel Marceau die Folgen von Urheberrechtsverletzungen.
- „You never know what you’ re going to get with a pirate DVD“ (Dauer: 1 Minute 18 Sekunden). In humorvoller Weise zeigt dieser Spot das Risiko beim Kauf von raubkopierten DVDs.

Hinweis: Die DVD ist Teil der „Ideen sind etwas wert“-Unterrichtsmappe und kann kostenlos auch gesondert bestellt werden. Bitte verwenden Sie das Bestellformular, das dieser Mappe beiliegt, oder bestellen Sie unter [www.ideensindetwaswert.at](http://www.ideensindetwaswert.at) bzw. unter Tel. (01) 470 63 20-22 (Waltraud Zemann).